



Conecta
MAT_IA

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 1

¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?



MOLINA DE ARAGÓN
ALTO TAJÓ

LEADER
Desarrollo liderado por las
comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea


Castilla-La Mancha

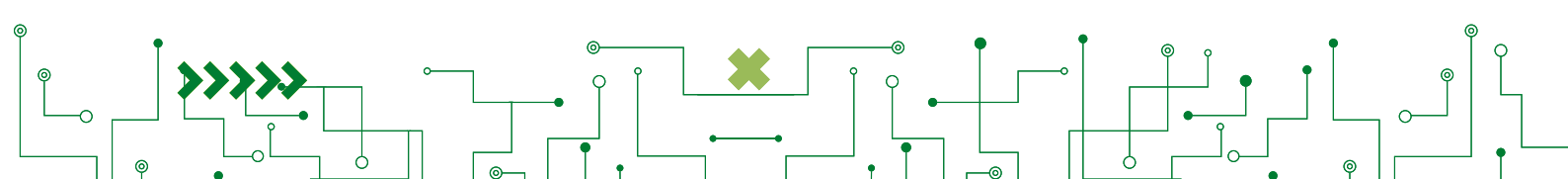




Conecta

MolinaAragónAltoTajo_IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca **Molina de Aragón - Alto Tajo**





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Introducción

Bienvenido al primer módulo de este programa, donde descubrirás cómo la inteligencia artificial puede abrir nuevas puertas para tu negocio local a través de tiendas online y catálogos digitales.

Si tienes un negocio o una empresa en La Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo, la IA te ofrece herramientas prácticas para vender más allá de tu entorno inmediato, llegar a clientes nuevos y mostrar tus productos de forma atractiva, todo sin necesidad de ser experto en tecnología.

Aprenderás cómo la IA puede impulsar tu negocio online, ahorrarte tiempo y hacerte destacar en el mundo digital, usando solo un dispositivo con Internet.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

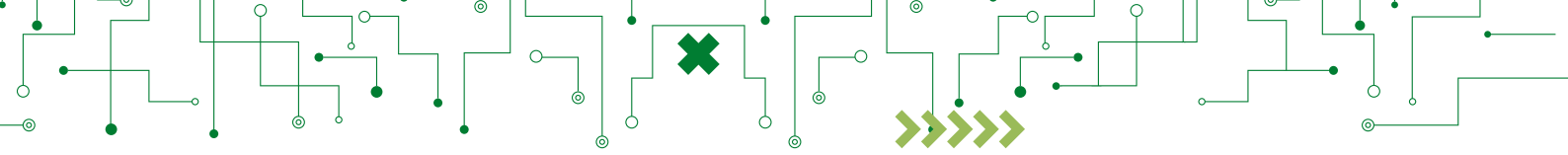
¡Adelante!

Contenido principal

1. Oportunidades prácticas para negocios locales con tiendas online y catálogos digitales

La inteligencia artificial (IA) ofrece muchas oportunidades para los negocios locales que venden por Internet o tienen catálogos digitales. Con herramientas sencillas, es posible mejorar la atención al cliente, hacer que los productos sean más atractivos y aumentar las ventas sin necesidad de ser un experto en tecnología.

Uno de los beneficios más importantes es la creación automática de descripciones de productos. Con herramientas como ChatGPT, una tienda online puede generar textos atractivos para sus productos en pocos segundos.



Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Por ejemplo, una quesería de Orea que fabrica y vende quesos artesanos de oveja puede pedir:

“Escribe una descripción para mis quesos destacando sus calidades y beneficios”

Esto ayuda a captar la atención de los clientes y mejora el posicionamiento en Internet.

Otra gran ventaja es el uso de chatbots para responder dudas de los clientes. Estos asistentes virtuales se pueden instalar en páginas web, tiendas online, Facebook Messenger, Instagram y WhatsApp Business. Permiten responder automáticamente preguntas sobre precios, envíos o disponibilidad de productos, sin que el dueño del negocio tenga que hacerlo manualmente.

Por ejemplo, una tienda de panadería y bollería de Maranchón puede tener un chatbot en su web que ayude a los clientes a conocer el proceso de fabricación y calidades.

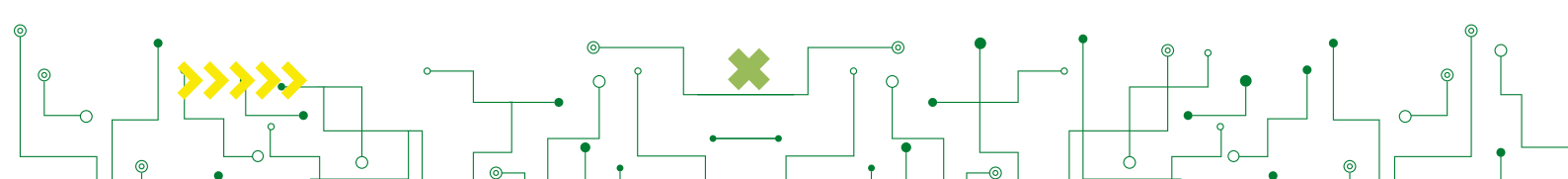
La IA también permite hacer recomendaciones personalizadas de productos, lo que ayuda a aumentar las ventas. Esto se puede hacer en tiendas online, correos electrónicos automatizados y anuncios en redes sociales.

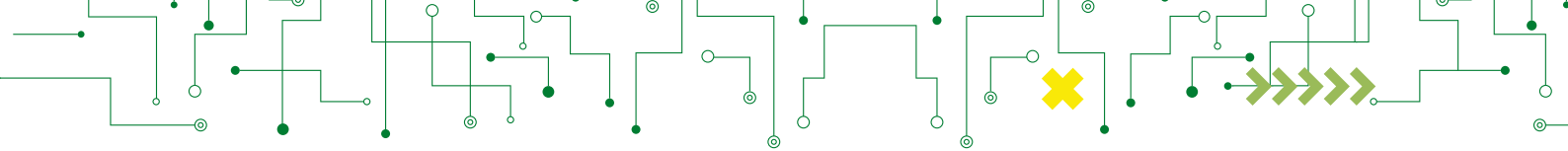
Un pequeño comercio de productos típicos de Molina de Aragón, por ejemplo, puede mostrar sugerencias como: “Si compraste este queso, quizás te interese esta cerveza artesana.” o enviar un email con productos similares a los que el cliente ya ha comprado. Esto hace que la experiencia de compra sea más atractiva y eficiente.

Además, los catálogos digitales pueden mejorar mucho con IA. Herramientas como Canva AI permiten crear imágenes y diseños llamativos sin necesidad de contratar a un diseñador.

Un negocio de productos ecológicos, por ejemplo, puede generar un catálogo con fotos y descripciones bien organizadas para compartir en redes sociales, WhatsApp o por email. Esto facilita la promoción de los productos y da una imagen más profesional.

En resumen, la inteligencia artificial hace que vender por Internet sea más fácil y efectivo. Desde generar textos y responder preguntas hasta hacer recomendaciones y diseñar catálogos, estas herramientas permiten que cualquier negocio mejore su presencia digital, atraiga más clientes y venda más sin complicarse.





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

2. Cómo podría una empresa de nuestro territorio utilizar la IA para impulsar su negocio online

Cada vez más pequeñas empresas del mundo rural están descubriendo cómo la inteligencia artificial (IA) puede ayudarles a vender mejor sus productos a través de Internet. Gracias a herramientas accesibles, cualquier negocio local podría mejorar la atención al cliente, personalizar su oferta y optimizar su logística sin grandes inversiones.

A continuación, se presentan algunos ejemplos de cómo algunas tiendas online en La Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo podrían aprovechar la IA para crecer.

Hotel Rural en Zaorejas – Experiencia Personalizada y Gestión Eficiente con IA

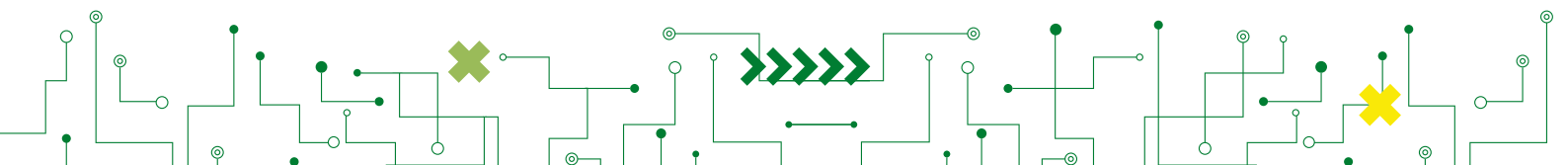
El hotel rural de Zaorejas puede integrar una plataforma de inteligencia artificial conectada a su sistema de reservas (PMS) para analizar patrones de ocupación, preferencias de huéspedes y condiciones meteorológicas. La IA ajusta precios y promociones en función de la demanda y sugiere actividades personalizadas (senderismo, rutas del Alto Tajo, observación de fauna). Con sensores de presencia y temperatura, el sistema optimiza la climatización y el consumo energético, manteniendo el confort. Además, un asistente virtual en WhatsApp y web automatiza el check-in, responde preguntas frecuentes y ofrece recomendaciones en tiempo real. Con Canva y ChatGPT se elaboran guías digitales, publicaciones y contenidos visuales que destacan el entorno natural y la hospitalidad local. Este enfoque puede aumentar la ocupación un 10–15%, reducir el gasto energético un 20% y elevar la satisfacción de los visitantes.

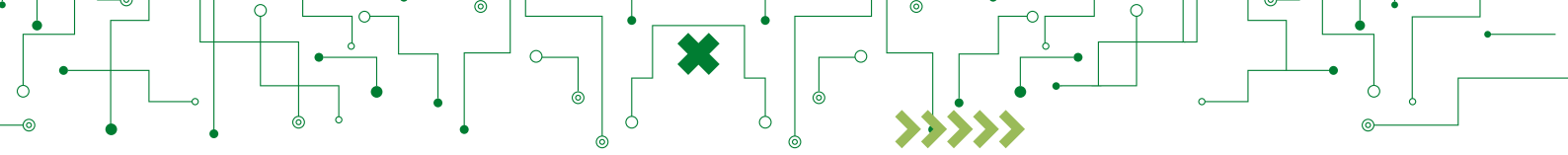
Fábrica de Cerveza Artesana en Milmarcos – Fermentación Predictiva y Comunicación Creativa con IA

La microcervecera de Milmarcos puede implementar un sistema de inteligencia artificial conectado a los fermentadores que controle temperatura, presión y densidad en tiempo real. La IA aprende de las curvas históricas de cada estilo y ajusta automáticamente el frío o el tiempo de maduración para asegurar la estabilidad y el perfil sensorial. Además, predice la demanda según temporada o eventos locales y planifica la producción para evitar sobrestock o roturas. En el ámbito comunicativo, Canva con IA y ChatGPT generan etiquetas, notas de cata, vídeos breves y campañas digitales que transmiten la identidad artesanal y el origen serrano. Esta solución puede reducir incidencias en fermentación en un 40%, optimizar el consumo energético un 10–12% y aumentar la venta directa mediante marketing personalizado y atractivo.

Panadería en Maranchón – Control del Horneado y Demanda Precisa con IA

La panadería de Maranchón puede integrar una solución de inteligencia artificial conectada al TPV y a los sensores de sus hornos y cámaras de fermentación. La IA





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

monitoriza temperatura, humedad y tiempo de cocción para mantener una textura y color óptimos, ajustando automáticamente los ciclos de horneado. A partir de los datos de ventas y meteorología, predice la demanda por franja horaria y tipo de producto, reduciendo excedentes y garantizando pan fresco durante toda la jornada.

En paralelo, Canva con IA y ChatGPT facilitan la creación de etiquetas, cartelería y publicaciones en redes que destacan la harina local y la tradición panadera del municipio. Este sistema puede reducir mermas un 20%, mejorar la regularidad del producto y aumentar la fidelidad de la clientela gracias a una calidad constante y una comunicación próxima.

Fábrica de Embutidos en Molina de Aragón – Trazabilidad y Calidad Higiénica con IA

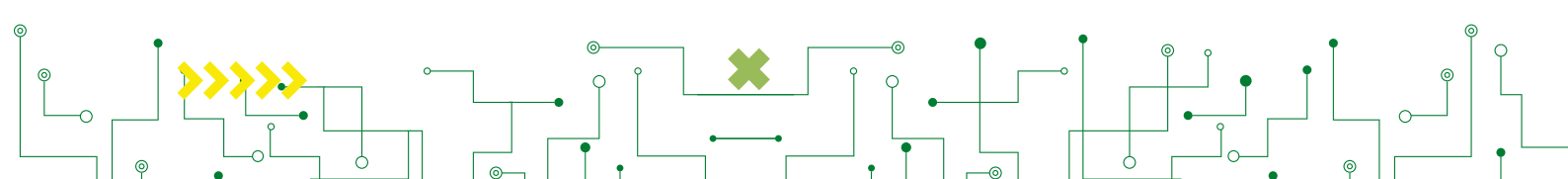
La fábrica de embutidos de Molina de Aragón puede adoptar una plataforma de inteligencia artificial conectada a sensores de temperatura y humedad en secaderos y cámaras de curado para vigilar en tiempo real el proceso. La IA detecta desviaciones en los parámetros de fermentación o secado, ajusta ventilación y climatización y evita defectos como grietas o sobrecurado.

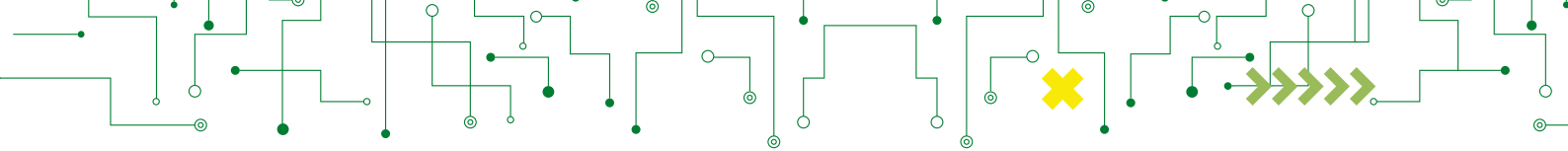
Con visión artificial, identifica imperfecciones en piezas y etiquetas antes del envasado. Los datos históricos permiten planificar lotes y prever la demanda por tipo de producto y temporada. Además, Canva y ChatGPT apoyan el diseño de etiquetas, catálogos y campañas digitales centradas en el origen y la calidad artesanal de los embutidos. Esta solución puede reducir pérdidas un 10–15%, asegurar la trazabilidad completa y reforzar el cumplimiento higiénico-sanitario y la imagen de marca.

Destilería de Lavanda en Tortuera – Pureza Aromática y Eficiencia Energética con IA

La destilería artesanal de lavanda en Tortuera puede implantar un sistema de inteligencia artificial que supervise la temperatura, presión y flujo de vapor durante la destilación, ajustando automáticamente los parámetros para maximizar la extracción de aceites esenciales sin degradar el aroma.

Con sensores de humedad y composición volátil, la IA determina el punto óptimo de corte de fracciones y propone curvas energéticas más eficientes. Los datos históricos por parcela y floración ayudan a planificar la recolección y mejorar el rendimiento de cada campaña. Paralelamente, Canva con IA y ChatGPT facilitan la creación de etiquetas, relatos sobre el cultivo y material promocional que realza la identidad aromática del territorio. Esta solución puede aumentar la pureza y el rendimiento un 8–10%, reducir el consumo energético un 15% y fortalecer el posicionamiento de la lavanda de Tortuera como producto natural de alta calidad





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Estos ejemplos muestran cómo las pequeñas empresas locales podrían utilizar la IA para mejorar su negocio online, desde la automatización de la atención al cliente hasta la optimización de inventarios y envíos.

Con herramientas accesibles y sin necesidad de grandes inversiones, cualquier tienda digital en un entorno rural podría beneficiarse de la IA para crecer y competir en el mercado digital.

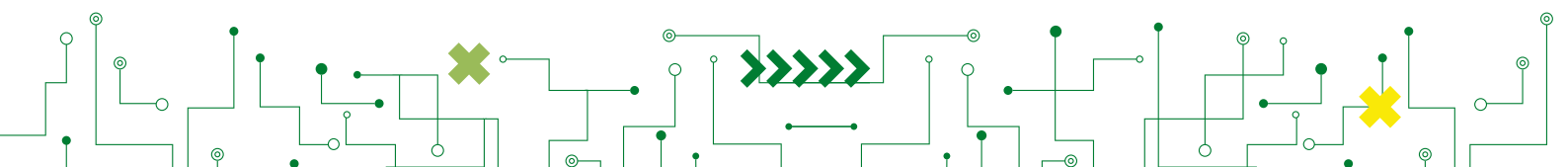
Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial puede ayudar a los negocios locales a vender mejor por Internet y mejorar su presencia digital. Herramientas como ChatGPT permiten crear descripciones atractivas de productos, mientras que los chatbots pueden automatizar la atención al cliente en tiendas online y redes sociales. También hemos aprendido que la IA puede hacer recomendaciones personalizadas para aumentar ventas y que herramientas como Canva AI facilitan la creación de catálogos digitales sin necesidad de diseñadores.

Además, hemos explorado ejemplos de empresas que podrían beneficiarse de estas tecnologías, como hoteles, fábricas de productos artesanales, casas rurales, carnicerías, panaderías, pequeñas tiendas, queserías, etc.

Seguimos con el siguiente módulo.

¡Adelante!





Conecta
MolinaAragónAltoTajo_IA
La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca **Molina de Aragón - Alto Tajo**

Plan de Asesoramiento
**Creación de tiendas online
y catálogos digitales con IA**

Módulo 1
**¿Cómo puede la IA impulsar
tu negocio online?**



Cofinanciado por
la Unión Europea

