



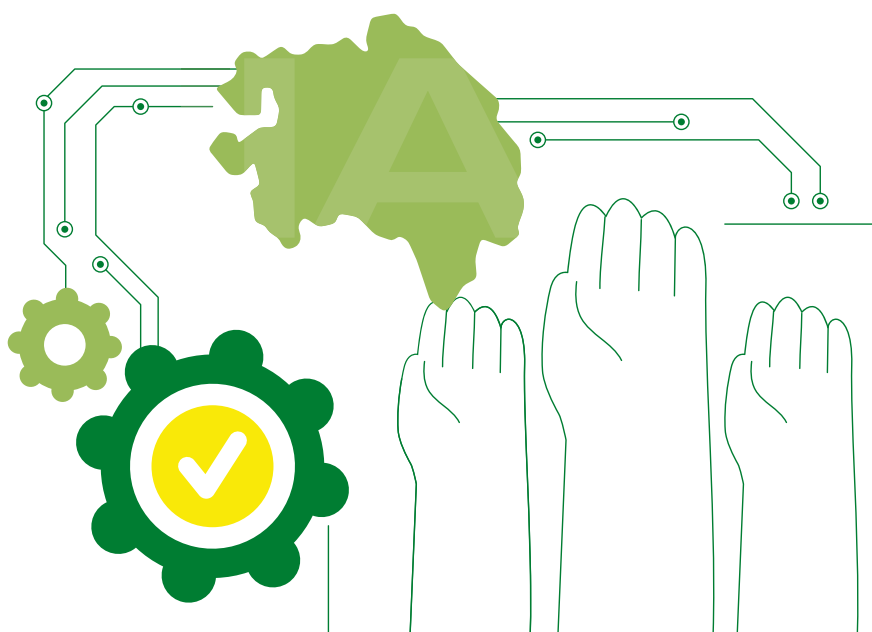
Conecta
MAT_IA

Plan de Asesoramiento

Gestión de proyectos comunitarios con IA

Módulo 2

Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios



MOLINA DE ARAGÓN
ALTO TAJÓ

LEADER
Desarrollo liderado por las
comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea


Castilla-La Mancha





Conecta

MolinaAragónAltoTajo_IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca **Molina de Aragón - Alto Tajo**



Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando la forma en que se gestionan los proyectos comunitarios, ofreciendo herramientas que facilitan la organización, la toma de decisiones y la comunicación con la comunidad.

En este módulo, exploraremos algunas de las herramientas más útiles de IA para diseñar y gestionar proyectos de manera más eficiente. Además, conoceremos cómo ChatGPT puede ayudar en tareas clave como la redacción de documentos, la automatización de respuestas y la generación de ideas innovadoras.

A través de ejemplos prácticos y sencillos, veremos cómo estas tecnologías pueden aplicarse en iniciativas locales, como las que impulsa la Asociación de Desarrollo Rural Molina de Aragón-Alto Tajo (ADR Molina- Alto Tajo) para optimizar recursos y mejorar el impacto de los proyectos comunitarios.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT. Si no sabes cómo usarlo o quieres refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

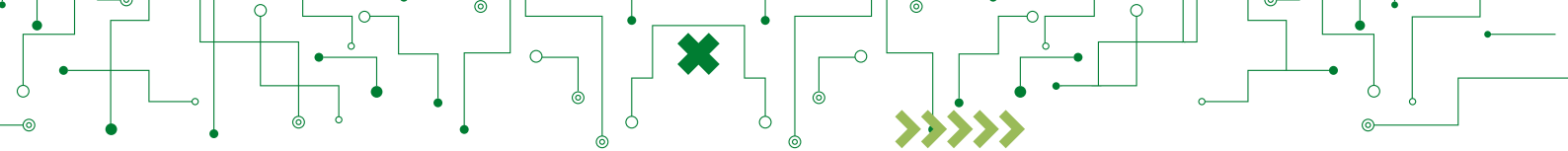
Contenido principal

1. Herramientas básicas para diseñar y organizar proyectos comunitarios con IA

Existen diversas herramientas de Inteligencia Artificial (IA) que pueden facilitar el diseño y la organización de proyectos comunitarios. Estas herramientas permiten analizar datos, automatizar tareas y mejorar la comunicación con la comunidad, optimizando el tiempo y los recursos disponibles. Lo mejor es que muchas de ellas son accesibles, fáciles de usar y no requieren conocimientos avanzados en tecnología.

Algunas de las herramientas más útiles para la gestión de proyectos comunitarios incluyen:

- **Plataformas de análisis de datos** (como Google Looker Studio o Tableau) ayudan a interpretar encuestas y estadísticas locales para tomar decisiones basadas en información real. Por ejemplo, pueden identificar qué tipo de



Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

eventos culturales atraen más visitantes a un pueblo o qué necesidades tienen los pequeños productores en una región rural.

- **Asistentes virtuales y chatbots** (como ChatGPT o BotPress): permiten automatizar la atención al público respondiendo preguntas frecuentes sobre ayudas, eventos o formación. Un chatbot en la página web de la Asociación de Desarrollo Rural Molina de Aragón-Alto Tajo (ADR Molina- Alto Tajo) podría resolver dudas sobre subvenciones sin necesidad de intervención humana constante.
- **Gestores de proyectos con IA** (como Asana o Trello): facilitan la planificación de tareas y la coordinación entre equipos, asignando actividades de manera eficiente y recordando plazos importantes. Herramientas como Asana y Trello, que integran IA en la gestión de proyectos, pueden ser de gran ayuda en el desarrollo de iniciativas comunitarias.

Estas aplicaciones permiten asignar tareas automáticamente, enviar recordatorios sobre fechas clave y analizar el progreso del proyecto con informes inteligentes. Por ejemplo, en un programa de apoyo a productores locales, Asana podría organizar todas las etapas del proyecto, desde la captación de participantes hasta la evaluación de resultados, asegurando que cada paso se complete de manera eficiente y sin olvidos.

- **Generadores de contenido con IA** (como Canva con IA): apoyan en la creación de materiales de difusión como carteles, publicaciones en redes sociales o boletines informativos para promover iniciativas comunitarias.

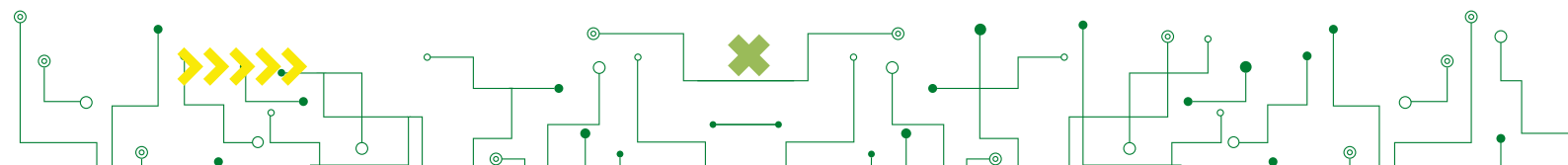
2. Uso de ChatGPT para la gestión de proyectos comunitarios

En este segundo módulo, aprenderás a usar ChatGPT para gestionar proyectos comunitarios.

ChatGPT es una herramienta de Inteligencia Artificial que puede facilitar la gestión de proyectos comunitarios al ofrecer apoyo en diversas tareas como la redacción de documentos, la automatización de respuestas y la generación de ideas.

Su facilidad de uso permite que cualquier persona pueda aprovecharlo sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

En el contexto de iniciativas locales, como las que impulsa la Asociación de Desarrollo Rural Molina de Aragón-Alto Tajo (ADR Molina- Alto Tajo), ChatGPT puede ser un aliado clave para mejorar la organización y la comunicación en los proyectos.





Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

A continuación, te planteamos algunos ejemplos de cómo se puede utilizar ChatGPT en la gestión comunitaria, junto con los promotores que podrían beneficiarse de cada aplicación y los prompts o instrucciones que tendrías que darle a ChatGPT para desarrollarlas.

1. Redacción de documentos y contenidos

- Promotor: Coordinadores de proyectos comunitarios y responsables de comunicación.
- Ejemplo real: El equipo técnico de la Asociación de Desarrollo Rural Molina de Aragón-Alto Tajo (ADR Molina- Alto Tajo) necesita redactar una convocatoria para un programa de formación en emprendimiento rural dirigido a jóvenes de la comarca.
- Prompt para ChatGPT:

“Genera una convocatoria para un programa de formación en emprendimiento rural en La Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo. El curso está dirigido a jóvenes entre 18 y 35 años interesados en desarrollar negocios locales. Incluye objetivos, requisitos, fechas clave e información sobre inscripción”.

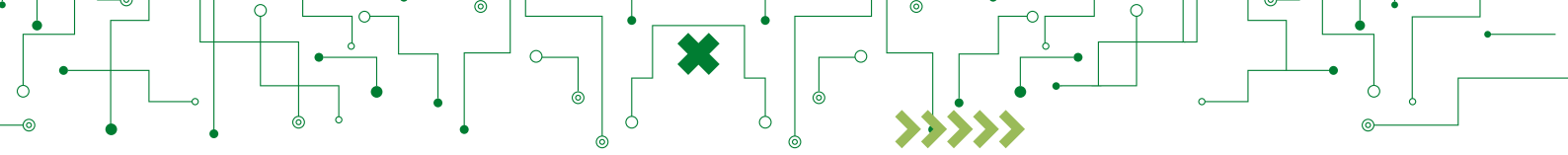
2. Automatización de la atención a la comunidad

- Promotor: Organizaciones comunitarias que reciben consultas frecuentes.
- Ejemplo real: Un chatbot en la página web de la Asociación de Desarrollo Rural Molina de Aragón-Alto Tajo (ADR Molina- Alto Tajo) podría responder preguntas frecuentes sobre ayudas y subvenciones, evitando la sobrecarga de trabajo en el equipo administrativo.
- Prompt para ChatGPT:

“Actúa como un asistente virtual para un Grupo de Desarrollo Rural que gestiona ayudas y subvenciones en zonas rurales. Crea respuestas automáticas para preguntas frecuentes como: requisitos de solicitud, plazos de inscripción y documentación necesaria”.

3. Organización y planificación de proyectos

- Promotor: Equipos de trabajo que desarrollan iniciativas locales.
- Ejemplo real: Un grupo de voluntarios de la Asociación de Desarrollo Rural Molina de Aragón-Alto Tajo (ADR Molina- Alto Tajo) quiere lanzar un proyecto de turismo rural para potenciar visitas a pueblos con patrimonio histórico.



Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

- Prompt para ChatGPT:

“Diseña un plan de acción para un proyecto de turismo rural en La Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo, con el objetivo de atraer más visitantes a través de rutas culturales y experiencias gastronómicas locales. Incluye fases del proyecto, actividades, cronograma y recursos necesarios”.

4. Generación de ideas y soluciones creativas

- Promotor: Equipos de innovación o desarrollo de nuevas iniciativas.
- Ejemplo real: En la Feria de la Trufa de Molina de Aragón, el equipo organizador busca ideas innovadoras para atraer más visitantes.
- Prompt para ChatGPT:

“Propón cinco ideas innovadoras para dinamizar la Feria de la Trufa de Molina de Aragón. Deben incluir actividades interactivas, concursos, estrategias de marketing digital y experiencias para los asistentes”.

5. Traducción y adaptación de contenidos

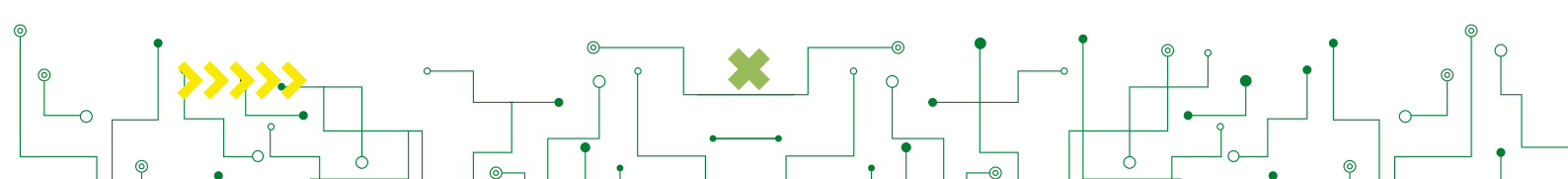
- Promotor: Proyectos comunitarios que buscan ampliar su alcance a personas de diferentes idiomas.
- Ejemplo real: Una pequeña carnicería de Villanueva de Alcorón quiere vender sus productos a consumidores extranjeros y necesita materiales promocionales en inglés.
- Prompt para ChatGPT:

“Traduce al inglés el siguiente texto promocional sobre la carnicería de Villanueva de Alcorón. El texto debe mantener un tono amigable y atractivo para clientes interesados.”

6. Análisis de datos y elaboración de informes

- Promotor: Entidades que buscan medir el impacto de sus proyectos.
- Ejemplo real: La Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo ha financiado un programa de emprendimiento rural y necesita elaborar un informe sobre su impacto en el desarrollo económico de la zona.
- Prompt para ChatGPT:

“Redacta un informe de impacto para un programa de emprendimiento rural en La Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo. Incluye datos sobre el número de partici-



Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

pantes, tipos de negocios creados, impacto económico estimado y recomendaciones para futuras ediciones”.

Conclusión

ChatGPT es una herramienta versátil que puede hacer más eficiente la gestión de proyectos comunitarios. Su capacidad para generar texto, estructurar información y automatizar tareas permite a los promotores enfocarse en lo más importante: el impacto de sus iniciativas en la comunidad. Al utilizar los prompts adecuados, cualquier organización puede aprovechar el potencial de la IA para mejorar su trabajo diario y optimizar sus proyectos.

Propón cinco ideas innovadoras para dinamizar la Feria de la Trufa de Molina de Aragón. Deben incluir actividades interactivas, concursos, estrategias de marketing digital y experiencias para los asistentes

Aquí tienes **cinco propuestas innovadoras, atractivas y pensadas para que la Feria de la Trufa de Molina de Aragón** genere movimiento, participación y mucha visibilidad —tanto presencial como digital— con un enfoque profesional y actual:

1. El Gran “TrufaLab”: Laboratorio Sensorial Interactivo

Qué es: Un espacio experiencial donde los asistentes experimentan la trufa con todos los sentidos.

Componentes:

- **Mesa de aromas** con diferentes variedades de trufa y productos aromatizados para identificar notas.
- **Cabina de sabor a ciegas** para adivinar ingredientes de microtapas elaboradas con trufa.
- **Panel táctil interactivo** que muestra origen, altitud, humedad y fotos de trufas de la comarca.
- **Mini talleres en directo** de 15 minutos: “Cómo limpiar una trufa”, “Cómo conservarla”, “Cómo rallarla bien”.

Marketing digital:

- QR en cada estación con micro-videos explicativos.
- Los asistentes pueden grabar un vídeo corto diciendo qué aroma han identificado. El mejor vídeo gana una **experiencia trufera en un campo de la zona**.

2. Concurso “La Ruta del Diamante Negro” en Realidad Aumentada

Qué es: Un recorrido gamificado por distintos puestos y espacios de la feria.

Cómo funciona:

- Cada asistente descarga un **mapa RA** (webapp simple) que muestra iconos ocultos por toda la feria.
- Al encontrar cada punto, aparece un objeto 3D (una trufa, una espora, un perro trufero virtual...) junto con un dato curioso.
- Al completar la ruta, reciben un **pasaporte digital trufero** y entran en el sorteo de una **cesta gourmet local**.

Marketing digital:

- Ranking en directo con los visitantes más rápidos.

Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

ChatGPT 5.1 ▾



Genera una convocatoria para un programa de formación en emprendimiento rural en La Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo. El curso está dirigido a jóvenes entre 18 y 35 años interesados en desarrollar negocios locales. Incluye objetivos, requisitos, fechas clave e información sobre inscripción

Aquí tienes una **convocatoria clara, atractiva y profesional** para un programa de formación en emprendimiento rural en la Comarca de Molina de Aragón–Alto Tajo:

****Convocatoria: Programa de Formación en Emprendimiento Rural**

Comarca de Molina de Aragón – Alto Tajo**

La Asociación de Desarrollo Rural de Molina de Aragón–Alto Tajo lanza una nueva edición de su **Programa de Formación en Emprendimiento Rural**, una iniciativa dirigida a jóvenes que quieran crear o consolidar proyectos empresariales vinculados al territorio.

¿A quién va dirigido?

Jóvenes de **18 a 35 años** residentes o vinculados a la Comarca de Molina de Aragón–Alto Tajo, con interés en emprender negocios locales, sostenibles e innovadores.

Objetivos del programa

- Impulsar la creación de proyectos empresariales viables en el entorno rural.
- Dotar a los participantes de herramientas prácticas en gestión, marketing, digitalización e innovación.
- Fomentar el emprendimiento ligado a los recursos locales: turismo, agroalimentación, servicios, patrimonio, cultura, medio ambiente.
- Crear una comunidad de jóvenes emprendedores que compartan ideas, recursos y oportunidades.
- Acompañar los proyectos desde la idea inicial hasta su validación final.

Requisitos de participación

- Tener entre **18 y 35 años**.
- Interés real en desarrollar un proyecto emprendedor en la comarca.
- Compromiso para asistir al 80% de las sesiones.
- No se requieren conocimientos previos en empresa o emprendimiento.

Estructura del curso

- **Duración:** 6 semanas
- **Modalidad:** Presencial + sesiones online de seguimiento
- **Contenidos principales:**
 - Diseño de ideas de negocio
 - Modelo de negocio y análisis de viabilidad
 - Marketing digital rural
 - Financiamiento y ayudas LEADER
 - Presentación y pitch del proyecto
 - Asesoramiento personalizado

Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

ChatGPT 5.1

Compartir



Diseña el resumen de un plan de acción para un proyecto de turismo rural en La Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo, con el objetivo de atraer más visitantes a través de rutas culturales y experiencias gastronómicas locales. Incluye fases del proyecto, actividades, cronograma y recursos necesarios

Aquí tienes un **resumen claro, estructurado y listo para presentar del Plan de Acción para un Proyecto de Turismo Rural en la Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo**, centrado en rutas culturales y experiencias gastronómicas locales.

Resumen del Plan de Acción

Proyecto: Turismo Cultural y Gastronómico en Molina de Aragón-Alto Tajo

Objetivo general:

Atraer más visitantes a la comarca mediante la creación y promoción de rutas culturales y experiencias gastronómicas basadas en productos locales (trufa, miel, cordero, setas, cerveza artesana de Milmarcos, etc.).

1. Fases del Proyecto

Fase 1 — Diagnóstico y Diseño (Mes 1)

- Identificación de recursos culturales: castillos, arquitectura románica, museos, rutas históricas, patrimonio natural.
- Selección de experiencias gastronómicas clave: trufa, miel, cordero, patata de la zona, caza, cerveza artesana, quesos de Orea.
- Reuniones con productores, restaurantes y agentes turísticos.
- Diseño preliminar de las rutas: "Ruta Medieval", "Ruta de la Trufa y el Bosque", "Sabores del Alto Tajo", "Rincones con Historia".

Fase 2 — Desarrollo y Preparación (Meses 2-3)

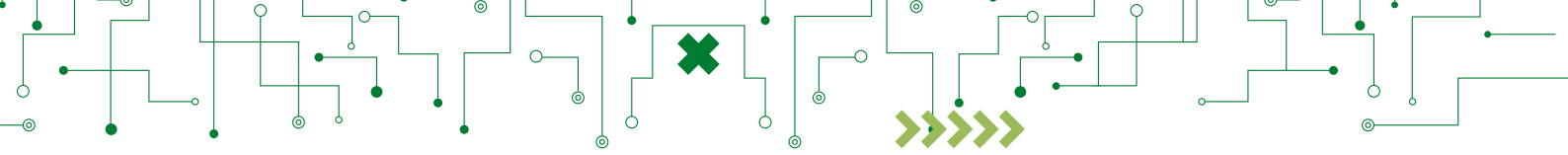
- Creación de mapas, materiales informativos y señalización básica.
- Diseño de experiencias: showcookings, visitas guiadas a productores, talleres de truficultura, catas de cerveza y de miel.
- Formación a guías locales y negocios participantes.
- Puesta en marcha de una web promocional y redes sociales del proyecto.

Fase 3 — Lanzamiento y Promoción (Mes 4)

- Evento de lanzamiento en Molina de Aragón con demostraciones y catas.
- Campaña digital en Instagram, Facebook y TikTok (vídeos cortos, storytelling rural, recetas locales).
- Colaboración con influencers de turismo rural y gastronomía.
- Paquetes turísticos con agencias y alojamientos rurales.

Fase 4 — Ejecución y Seguimiento (Meses 5-12)

- Puesta en marcha oficial de las rutas culturales y experiencias gastronómicas.
- Monitorización mensual del número de visitantes, participación en actividades y satisfacción.
- Ajustes según feedback: horarios, precios, duración de rutas, narrativa cultural.
- Elaboración de un informe semestral del impacto turístico.



Módulo 2. **Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios**

Resumen del módulo

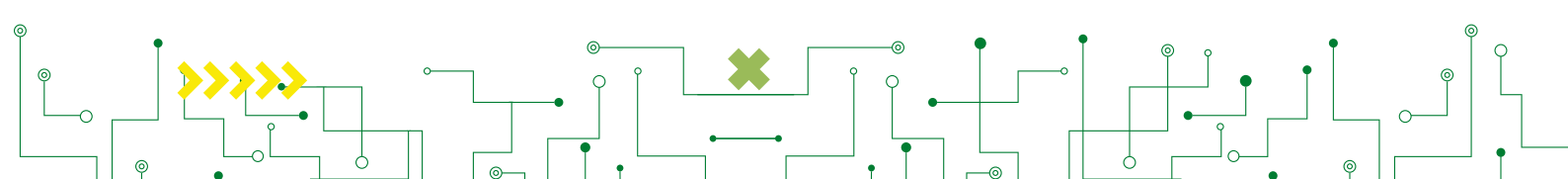
En este módulo hemos visto cómo la Inteligencia Artificial puede ser una gran aliada en la gestión de proyectos comunitarios, facilitando la organización, la comunicación y la toma de decisiones.

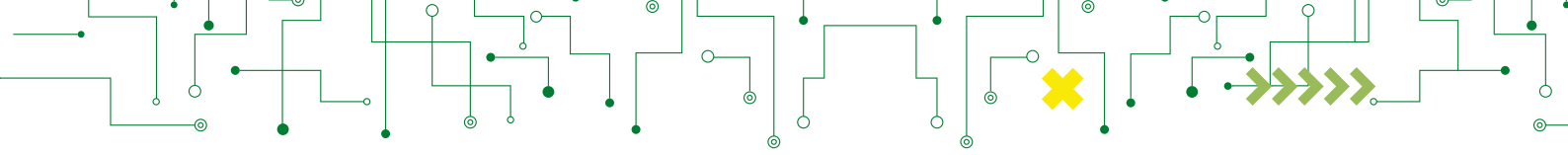
Hemos explorado herramientas clave como plataformas de análisis de datos, asistentes virtuales y gestores de proyectos que ayudan a optimizar el trabajo en iniciativas locales. Además, hemos profundizado en el uso de ChatGPT para automatizar respuestas, generar contenido y estructurar planes de acción de manera eficiente.

A través de ejemplos prácticos, hemos comprobado cómo estas tecnologías pueden aplicarse en proyectos comunitarios, como los de La Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo, para mejorar su impacto y sostenibilidad.

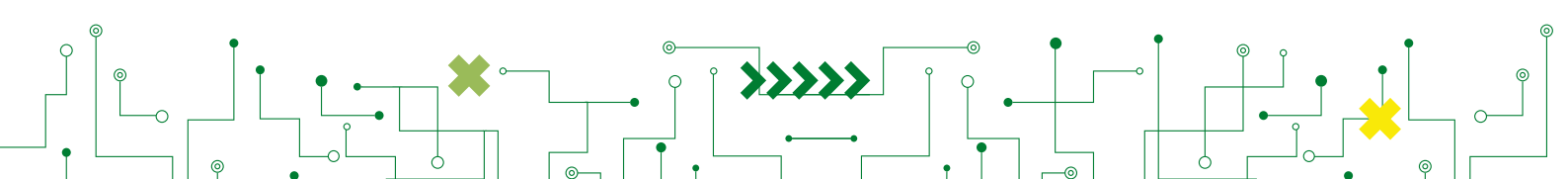
Seguimos con el siguiente módulo.

¡Adelante!





Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios





Conecta
MolinaAragónAltoTajo_IA
La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca **Molina de Aragón - Alto Tajo**

Plan de Asesoramiento
**Gestión de proyectos
comunitarios con IA**

Módulo 2
**Herramientas de IA
para la gestión de
proyectos comunitarios**



LEADER
Desarrollo liderado por las
comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea


Castilla-La Mancha

